

pág. 3 / **Farmacia
Santiago Máiz**

pág. 8 / **Farmacia
Juana Lorenzo**

pág. 10 / **Farmacia Ibañez**

powered by **glintt**
iPharma



**DESCUBRA CON
iPHARMA EL
ADMIRABLE MUNDO
DE LAS FARMACIAS**

La Farmacia del Presente y la Farmacia del Futuro

iPharma en colaboración con la empresa portuguesa Glintt concibe y materializa las Farmacias del presente preparándolas para el futuro.

Un futuro en el que la prioridad es concebir, conjuntamente con las Farmacias, espacios de salud en el que la productividad y la rentabilidad se aúnen con la tecnología.

Arquitectura, Ingeniería, Imagen y Merchandising, las áreas que juntas significan un proyecto “llave en mano”.

Una tranquilidad para nuestros clientes, que nos ayudan a concebir Farmacias de distintos estilos, especialidades y precios, con la seguridad de que con nuestra experiencia conseguimos siempre una solución a la medida de cada cliente, ya sea en el concepto o en la relación coste/beneficio.

Esta integración de conceptos y metodologías, son el resultado de un proyecto en el que el cumplimiento de los plazos y el rigor son nuestras prioridades.

Los equipos de iPharma/Glintt piensan y ejecutan las Farmacias del presente preparándolas para el futuro.

FARMACIA SANTIAGO MÁIZ

OLEIROS - A CORUÑA

Cuál es el origen del nombre de esta Farmacia?

El origen del nombre de la Farmacia es el apellido de mi familia paterna que es oriunda de Villafranca de Ordizia (Euskadi).

Nos gustaría que nos hablase un poco de la historia de esta Farmacia.

Hace 14 años nos trasladamos a la actual ubicación en calle Camilo Díaz Baliño nº1 a un local de 100 m². Ahora hemos realizado la ampliación del local y su remodelación total con el local contiguo a 135 m².

Este proyecto ha sido una remodelación de espacio o una construcción de raíz?

A sido una remodelación total pues se ha hecho todo nuevo y se han cambiado todas las instalaciones.

Cual fue el motivo que llevo a proceder con la transferencia?

La necesidad de dar un servicio mejor a los pacientes que cada vez demandan nuevos servicios y de mayor calidad a la Farmacia, y por otro lado que nuestro trabajo fuese lo más cómodo posible.

Cuales fueran los motivos que llevaron a escoger a iPharma/Glantt para desarrollar este proyecto?

Por su profesionalidad, rapidez, y porque desde el principio apostaron por hacerme un proyecto de reforma integral de toda la farmacia, a pesar de haberles pedido uno de reforma parcial.

iPharma/Glantt ha cumplido con los plazos pre definidos?

A plena satisfacción adelantándose incluso a los plazos previstos.

En relación a la arquitectura (optimización del espacio, etc) cuales fueran los principales retos del proyecto?

Los principales retos desde mi punto de vista fueron la entrada a la Farmacia, pues en la anterior tenia escalera con cuatro peldaños y lo han solucionado con una cómoda rampa adaptada a minusvá-

SANTIAGO MÁIZ



#3

CASO DE ESTUDIO



lidos y para carritos de niños y una puerta automática de 1.20m.

Otro reto muy importante ha sido el seguir trabajando en la Farmacia al mismo tiempo de la reforma.

Me prestaron muebles provisionales ayudaron en los traslados de muebles, mercancía, etc.

En relación al mobiliario, que productos ha elegido y porque? Cuales fueran vuestras prioridades?

Me decidí por mostradores individuales con leds para dar una atención personalizada y resultar llamativos, góndolas centrales para favorecer el autoservicio de los pacientes y lineales de

melanina por su versatilidad (estantes, ganchos, vinilos, etc.).

Qué consejo deja a sus colegas que pretendan hacer obras en el futuro?

Que contacten con iPharma/Glantt.

Qué comentarios suele obtener de los usuarios habituales con la obra?

Que les parece muy bonita, muy amplia, muy luminosa y muy cómoda.

#4

SERVICIO

La esencia iPharma

PROYECTO

Visitar a los clientes para entender cuales son sus necesidades. Análisis y desarrollo de una solución práctica para mejorar el funcionamiento de la Farmacia. Demostración en 3D de la solución para que se vea mejor el resultado real.

OBRA

La metodología utilizada por iPharma cuenta con todos los procedimientos y instrumentos necesarios para garantizar que la obra se realiza siguiendo los procedimientos de calidad del proyecto, se ajusta al presupuesto y principalmente, cumple los plazos contractuales, además de la seguridad.

La gestión de las obras se lleva a cabo a partir de procedimientos técnicos lo que permite que el coordinador de obra pueda elaborar cualquier obra con calidad, ajustada al presupuesto, en el plazo contractual y con seguridad.

MOBILIARIO

iPharma dispone de un departamento de creación de mobiliario de diseño innovador específico para las

necesidades de las Farmacias, utilizando siempre soluciones de vanguardia y tecnológicamente avanzadas. Constantemente se estudian los circuitos efectuados por los clientes para así concebir soluciones de mobiliario que proporcionen una mejor exposición del producto y que favorezcan las compras por impulso.

COMUNICACIÓN & IMAGEN

Concebimos la imagen corporativa de su Farmacia, creando su ADN y permitiendo que se diferencie de la competencia a través de una marca - símbolo + nombre de la Farmacia.

La imagen corporativa de su Farmacia es fundamental para la comunicación y la fidelización de los clientes y podrá utilizarla en innumerables elementos y locales.

Nuestro equipo de diseñadores y consultores de comunicación estudian al detalle toda la esencia de su Farmacia para construir una identidad que se identifique y que transmita sus valores.

MERCHANDISING

La unidad de negocio, denominada Merchandising, es



una parte del universo de promociones y ventas. Todas sus actividades se llevan a cabo en el punto de venta: Gestión de las ventas de la Farmacia y en consecuencia la disposición de los productos y su exposición en la zona de atención al público.

- Organización de góndolas
- Colocación de material promocional
- Iluminación y sonidos adecuados
- Elaboración de displays especiales

Es decir, todas aquellas actividades cuyo principal objetivo es conseguir que el consumidor, situado delante de una góndola o lineal, escoja “aquel” producto que acaba de ser lanzado.

Nuestros técnicos y especialistas al diseñar una Farmacia tienen desde el principio la filosofía del Merchan-

dising, piensan como colocar los productos o sus diferentes categorías para que los consumidores sigan una lógica al andar entre las góndolas y así al recorrer este camino, encuentren productos que inicialmente no estaban en su lista de compras y que ocuparán un lugar en su compra por impulso.

EQUIPAMIENTOS

Una Farmacia contiene un amplio abanico de equipamientos, esenciales para su funcionamiento. Conocedora de esta realidad y de acuerdo con su misión - iPharma ofrece a las Farmacias una solución global de productos y servicios y pone a su disposición todos los equipamientos necesarios para su funcionamiento.

Para que esto sea posible y para poder ofrecer a las Farmacias los

mejores productos de esta área, iPharma tiene acuerdos de colaboración exclusivos con los mejores proveedores y fabricantes mundiales de las distintas categorías de equipamientos de Farmacia.

SERVICIO POSTVENTA

Nuestro equipo asume el compromiso con el cliente desde el principio hasta el final, pero nuestro final no es cuando acaba la obra sino que continua una vez que esta finaliza garantizándole al cliente todo el mantenimiento que necesite.

FARMACIA**ARUSKA BOTANA**

CALDAS DE REYES - PONTEVEDRA

ARUSKA
BOTANA**Nos gustaría que nos hablase un poco de la historia de esta Farmacia...**

Es una farmacia de nueva apertura concedida tras el primer concurso con éxito (anteriormente hubo otro pero fue anulado), realizado en Galicia.

Este proyecto ha sido una remodelación de espacio o una construcción de raíz?

Prácticamente ha sido una construcción de raíz, ya que en el bajo comercial anteriormente estaba destinado a otra actividad con requerimientos totalmente distintos a las necesidades de una farmacia. Hubo, por tanto que reestructurar todo.

Cuales fueran los motivos que llevaron a escoger a iPharma/Glantt para desarrollar este proyecto?

Sin dudarlo, su profesionalidad. Desde la primera cita con el equipo de iPharma/Glantt, me impresionó su profesionalidad y seriedad. Un determinante decisivo en mi elección fué comprobar la satisfacción con que otros farmacéuticos que habían trabajado con iPharma/Glantt los recibían en sus farmacias. Ya con la farmacia acabada, puedo confirmar que no me equivoqué en mi elección.

iPharma/Glantt ha cumplido con los plazos pre definidos?

Con una perfecta planificación y exactitud británica.

En relación a la arquitectura (optimización del espacio, etc) cuales fueran los principales retos del proyecto?

El principal reto lógicamente, fué optimizar el área de dispensación; a mayores alguna preferencia secundaria personal.

En relación al mobiliario, que productos ha elegido y porque? Cuales fueran vuestras prioridades?

Escogí el material metálico, me pareció que tenía un precio competitivo y además me gustó mucho su estética. Una de mis prioridades fue qué resultado tendría a largo plazo y ahí me dejé asesorar por el equipo iPharma/Glantt.

**Qué consejo deja a sus colegas que pretendan hacer obras en el futuro?**

A priori, cuando te planteas una reforma o construcción de raíz, uno de los factores determinantes en la elección, es la economía; sin quitarle importancia, es también muy necesario el evaluar el trabajo final en otra farmacia dónde se haya hecho una remodelación.



FARMACIA**CARMEN MARTEL**

MADRID

Cuál es el origen del nombre de esta Farmacia?

El nombre de esta Farmacia es el nombre del titular.

Nos gustaría que nos hablase un poco de la historia de esta Farmacia...

La farmacia fue creada en mayo de 1936 justo antes de el alzamiento nacional, fue lugar de escondite, vigilancia y algo de enfermería, con el tiempo paso a ser una farmacia de barrio y sus normales reformas hasta el día de hoy.

Este proyecto ha sido una remodelación de espacio o una construcción de raíz?

El proyecto fue una remodelación de espacio. Decidimos hacerlo porque pensamos que era el momento de modernizarse y seguir a par de las tendencias del mercado.

Cuales fueran los motivos que llevaron a escoger a iPharma/Glantt para desarrollar este proyecto?

iPHARMA/Glantt nos pareció la empresa más adecuada por todos los conceptos: modernidad, calidad, precio, gusto y trato.

iPharma/Glantt ha cumplido con los plazos pre definidos?

Si, la obra se hizo bien y con rapidez. Nos quedamos muy satisfechos al haber alcanzado todos los plazos.

En relación a la arquitectura (optimización del espacio, etc) cuales fueran los principales retos del proyecto?

Los principales retos fueran tornar toda la zona comercial con mayor exposición y facilidad de movilidad para el cliente. A la vez intentando hacer con que este

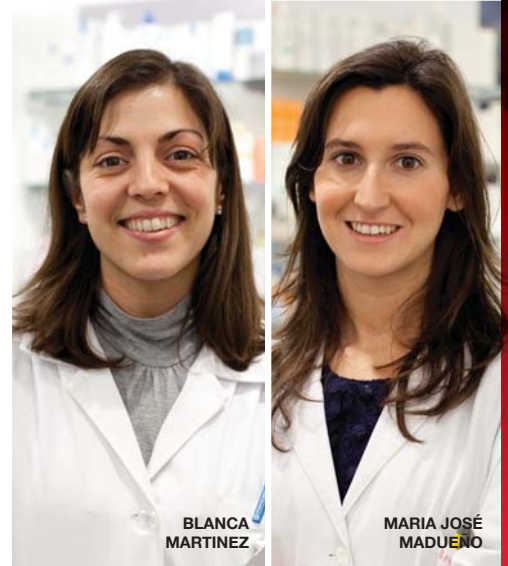
espacio tuviera armonía y fuera apelativo. Se hizo a través de la aplicación de mobiliario funcional y dinámico. La iluminación cálida y intensa ayudo a lograr este objetivo.

En relación al mobiliario, que productos ha elegido y porque? Cuales fueran vuestras prioridades?

Cuanto al mobiliario, escogemos los que más nos gustaron estética y económicamente. Colocamos mobiliario funcional, de fácil mantenimiento y colores que darían más protagonismo a los productos.

Qué consejo deja a sus colegas que pretendan hacer obras en el futuro?

El consejo que dejo a mis colegas, que iPHARMA/Glantt es una empresa seria, cumplidora y con mucho gusto.



BLANCA MARTINEZ

MARIA JOSÉ MADUENO

Qué comentarios suele obtener de los usuarios habituales con la obra?

Lo que más solemos escuchar es que la Farmacia ha quedado muy bonita, más luminosa, amplia, moderna, y que ha sido una obra muy rápida y limpia.



JUANA LORENZO

FARMACIA

JUANA LORENZO

PASTORIZA - A CORUÑA

Cuál es el origen de esta Farmacia?

La farmacia Juana Lorenzo fue abierta en julio de 1990, siendo la primera del núcleo de población de Pastoriza, ayuntamiento de Arteixo, donde está ubicada.

Nos gustaría que nos hablase un poco de la historia de esta Farmacia...

Como elemento destacable podríamos señalar que como muchas de las farmacias rurales de España, la farmacia formaba parte de una vivienda unifamiliar por lo que la actividad de la farmacia ha estado presente en nuestra vida de un modo omnipresente, desde la mañana a las madrugadas con o sin guardia, ahí crecieron nuestros hijos, etc.

Este proyecto ha sido una remodelación de espacio o una construcción nueva?

El proyecto presente es una construcción nueva, desde el inicio habíamos hecho una remodelación importante hace unos 10 años, para optimizar espacios de exposición, mostrador, etc.

Cual fue el motivo que llevo a proceder con la transferencia?

Con el paso del tiempo, el crecimiento poblacional y la proximidad a La Coruña, zona de paso, hicieron que el local se quedase pequeño. Por otra parte, la realización de una reforma en el local antiguo era muy complicada por la forma del edificio, por lo que tuvimos que esperar para cambiarnos a tener un local que cumpliera nuestros requerimientos: tamaño, el nuevo local tiene 240 mts cuadrados y proximidad, está a 50 metros de la ubicación antigua.

Cuales fueron los motivos que llevaron a escoger iPharma/Glitt para desarrollar este proyecto?

La desarrollo del proyecto ha sido un proceso de largo recorrido, casi desde que se empezó a construir el edificio hace 2 años. Visitamos farmacias de otras comunidades, vimos soluciones de distintos proveedores y la elección de iPharma/Glitt fue principalmente por haber encontrado una empresa que conocía el mundo de la farmacia, tenía todos los componentes necesarios para realizar una instalación y sobre todo, nos presentaron un proyecto que conjugaba muy bien un diseño innovador con una estructura organizada de espacios, color, etc. Todo ello integrado dentro de una imagen corporativa global.



iPharma/Glantt ha cumplido con los plazos definidos?

La respuesta ha sido muy satisfactoria, tanto en los tiempos de respuesta durante la fase de definición del proyecto como luego en el de ejecución e instalación.

En relación a la arquitectura cuales fueran los principales retos del proyecto?

El principal reto que pretendíamos con el proyecto era crear un espacio de venta mayor pero sin perder la proximidad con la gente, con nuestros clientes, con más facilidad de presentación y visualización de los productos, un espacio atractivo y agradable al que ir al tiempo que cómodo para el desarrollo del trabajo de nuestro personal.

En relación al mobiliario, que productos ha elegido y porque?

Cuales fueran vuestras prioridades?
En cuanto al mobiliario ha sido un puzzle entre elementos estándar, los típicos lineales y góndolas con algún elemento innovador: mostradores, luminarias, etc.

Qué consejo deja a sus colegas que pretendan hacer obras en el futuro?

Que el proceso de cambio de una farmacia debe hacerse con bastante tiempo, ver muchas cosas, pensar en cada uno de los espacios, sus usos, sus necesidades actuales y futuras, etc. para que después la elección del proyecto final sea firme y pueda caminar rápidamente hasta la ejecución.

Que comentarios suele obtener de los usuarios habituales con el cambio realizado?

En este momento llevamos 2 días abiertos por lo que hasta ahora todo son felicitaciones y sorpresa, por la sensación de amplitud y visibilidad casi completa de la zona de ventas, la iluminación, la combinación de colores, etc.



#10

CASO DE ESTUDIO



JOSÉ
IBÁÑEZ

FARMACIA

FARMACIA IBAÑEZ

GAVÁ-BARCELONA

Cual es el origen del nombre de esta Farmacia?

Ibáñez Farmacia es nombre del farmacéutico titular, es una apuesta del profesional que decide poner su nombre como un compromiso personal con la población. Con cada situación, cada paciente pongo en juego mi prestigio y mi patrimonio personal.

Nos gustaría que nos hablase un poco de la historia de esta Farmacia.

Hace tres años que decidí comprar la farmacia, era ya una farmacia con un tráfico importante de gente y que tenía importantes oportunidades derivadas de una seria apuesta por los servicios y la especialización.

Cuales fueran los motivos que llevaron a escoger a Intnova/Glantt para desarrollar este proyecto?

Básicamente dos motivos, el primero es que me transmitían seriedad y confianza y este aspecto es fundamental puesto que una reforma del calado de esta suponía un esfuerzo muy importante para los clientes y el equipo de la farmacia.

El segundo y no menos importante era el proyecto a nivel de arquitectura interior, teníamos muchos elementos que implicaban un desarrollo de nuevos conceptos como la caja de cobro a la salida, las zonas de atención personalizada o Beauty bar.

Intnova/Glantt ha cumplido con los plazos pre definidos?

Si el 99,5% de la reforma se finalizó en el plazo acordado y los pequeños cambios, modificaciones de proyecto o imprevistos se han realizado en pocas semanas.

El hecho de contar con unas semanas para ir identificando desperfecto constituye una prueba más del compromiso de la empresa con la calidad.

En relación a la arquitectura (optimización del espacio) cuales fueran los principales retos de este proyecto?

A nivel de arquitectura había dos importantes retos por un lado conseguir la circulación de los clientes por todas las zonas (venta, servicios farmacéuticos) y una gestión correcta de las colas.



#11

CASO DE ESTUDIO

En relación al mobiliario, que productos habéis elegido y porque? Cuales fueran vuestras prioridades?

Mostradores individuales que permitan mejorar la comunicación e intimidad con el paciente, de color blanco donde tenga mucha importancia la comunicación gráfica.

Que consejo deja a sus colegas que pretendan hacer obras en el futuro?

Para una reforma hay que tener muy clara la misión de la farmacia y la estrategia planteada para llevarla a cabo solo entonces podemos plantear la estructura y en ese momento es fundamental la intervención de arquitectos y diseñadores gráficos que sean capaces de comunicar tu historia a los clientes.



#12

CASO DE ESTUDIO



FARMACIA LÁZARO
PEDRO TABOADA

FARMACIA FARMACIA LÁZARO

MADRID

Cuál es el origen del nombre de esta Farmacia?

Esta es la tercera generación de "Farmacia Lázaro". El origen es familiar y por tradición.

Nos gustaría que nos hablase un poco de la historia de esta Farmacia...

Como he dicho antes, esta es la tercera generación de la familia. Desde el abuelo que abrió la primera farmacia en San Sebastián (Guipúzcoa) hasta Blanca, la actual titular, nieta de aquel. Y a la espera de que uno de sus hijos siga la tradición familiar. Han pasado casi 100 años desde la primera apertura. Y desde entonces siempre,

generación a generación, han procurado ser innovadores y de un equipo humano con objeto de promover y fomentar la salud.

Cuales fueran los motivos que llevaron a escoger a iPharma/Glantt para desarrollar este proyecto?

Sin ninguna duda, su profesionalidad, seriedad en los compromisos y su innegable calidad humana. Técnica y de proyecto. Todo esto con un precio competitivo.

iPharma/Glantt ha cumplido con los plazos pre definidos?

Si. Sin dudas y sin paliativos.

En relación a la arquitectura (optimización del espacio, etc) cuales fueran los principales retos del proyecto?

Mejorar la presentación del producto, su comunicación y acceso por parte del cliente. Hacer de la farmacia Lázaro, un espacio más agradable, lógico y comercial.

En relación al mobiliario, que productos ha elegido y porque? Cuales fueran vuestras prioridades?

Nos dejamos asesorar por la empresa. Pero nuestras necesidades eran claras. Mejorar la exposición, accesibilidad, estética e imagen de modernidad.

Qué consejo deja a sus colegas que pretendan hacer obras en el futuro?

Que confíen en iPharma/Glantt. Que se apoyen en su experiencia y que sepan que son una empresa muy fiable.

Qué comentarios suele obtener de los usuarios habituales con la transferencia u obra?

No sólo me dicen que les gusta, les parece más atractiva y mejor diseñada. Sino que en esta época de crisis y gracias a las reformas, hemos crecido en ventas en este último semestre una media del 12%. Con eso está todo dicho.

FARMACIA FARMACIA LITERATOS

MADRID

Cuál es el origen del nombre de esta Farmacia?

Barajamos varias opciones, pero la mas sencilla era llamarla por el sitio donde esta situada, Farmacia Literatos.

Nos gustaría que nos hablase un poco de la historia de esta Farmacia...

Fue la 1ª farmacia de Tres Cantos. La compre hace seis años, aunque esta farmacia lleva abierta más de 22 años. Anteriormente era titular de otra farmacia en Madrid en la que estuve ejerciendo durante 25 años. En el 2004 hice una reforma total tanto de obra civil como de mobiliario y a lo largo de estos años he hecho pequeños cambios.

Cual fue el motivo que llevo a proceder con la transferencia?

Con la instalación del Robot Rowa tuvimos que cambiar el mobi-

liario para adaptarnos a la nueva situación y se convirtió en una obra nunca concluida por parte de la empresa de muebles. En Infarma de Barcelona del 2009, conocimos a iPharma/Glantt. Rápidamente nos presentaron un proyecto que satisfacía todos los huecos que la empresa anterior no había cumplido.

Cuales fueran los motivos que llevaron a escoger a iPharma/Glantt para desarrollar este proyecto?

Junto con otros compañeros hicimos un viaje a Lisboa. Visitamos varias farmacias reformadas por iPharma/Glantt, conocimos su infraestructura, sorprendiendonos muy gratamente sus ideas innovadoras, su organización y el gran equipo humano de trabajo

iPharma/Glantt ha cumplido con los plazos pre definidos?

No solo cumpla con los plazos, sino que adelantaron la entrega del mobiliario 15 días. Nos pareció asombroso que una empresa funcionara tan coordinadamente después de nuestra mala experiencia. Su equipo humano fue cuidadosos, concienzudos y

en tiempo record terminaron el proyecto.

En relación a la arquitectura (optimización del espacio, etc) cuales fueran los principales retos del proyecto?

A esta pregunta no puedo contestar porque nuestro proyecto fue solo de mobiliario.

Qué consejo deja a sus colegas que pretendan hacer obras en el futuro?

Que escojan una empresa seria, responsable, con ideas nuevas y exigiendo un plazo de ejecución. En resumen que sean buenos profesionales.

Qué comentarios suele obtener de los usuarios habituales con la transferencia u obra?

Nuestros clientes están encantados con la terminación de la obra. Nos comentan de los mostradores que son muy atractivos y prácticos para ellos al tener un reposa bolsos. Hemos conseguido crear un trafico de gente de forma que el cliente recorre todos los puntos de la farmacia facilitando así a la compra por impulso.



FARMACIA LITERATOS
ALEJANDRA REDONDO

+ farmaciaRUS

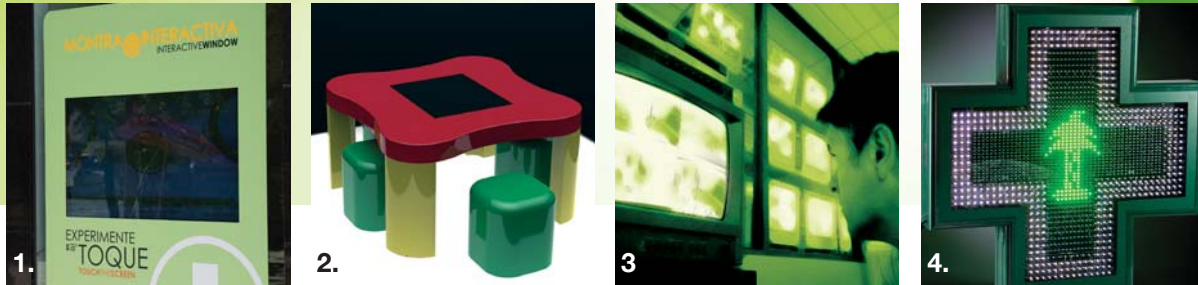
+ farmaciaRUS #13

PROYECTO 3D



FARMACIA RUS - MADRID
PROYECTO 3D
EN CONSTRUCCIÓN

powered by **qintt**
iPharma



Equipamientos de Farmacia

Una Farmacia contiene un amplio abanico de equipamientos, esenciales para su funcionamiento. Conocedora de esta realidad y de acuerdo con su misión- iPharma ofrece a las Farmacias una solución global de productos y servicios y pone a su disposición todos los equipamientos necesarios para su funcionamiento.

Para que esto sea posible y para poder ofrecer a las Farmacias los mejores productos de esta área, iPharma tiene acuerdos de colaboración exclusivos con los mejores proveedores y fabricantes mundiales de las distintas categorías de equipamientos de Farmacia.

1. ESCAPARATE INTERACTIVO

- Comunicación 24 horas
- Un escaparate, varias marcas, varios servicios.
- Rápido rentabilidad financiero
- Rápido retorno financiero
- Actualización de los contenidos en tiempo real y personalizados.
- Fidelización e innovación
- Aumento de las ventas

2. MESA INTERACTIVA PARA NIÑOS

- Mesa interactiva para niños

Disponible en dos tamaños

(800mm x 600mm o 1,000mm x 750mm)

- Aplicativos de pintura y dibujos virtuales
- Contenidos didácticos para desarrollo cognitivo
- Estructura integrada

3. FARMACIA SEGURA

- Sistemas aislados o integrados de incendio, intrusión o video-vigilancia
- Sistemas de alta tecnología de diseño atractivo y de fácil utilización.

4. CRUZ MATRICIAL

- Estructura con sistema de encaje exclusivo que garantiza la inexistencia de agujeros exteriores.
MEDIDAS: 1050 Mm x 1050 Mm x 160 Mm
Varias opciones de colores (verde, blanco, azul y rojo)
- Varios tipos de soportes genéricos (poste, pared, esquina y balcón)
- Se pueden hacer soportes a medida.
- Soluciones Biface y Monoface
- Comunicación wireless de largo alcance
- Programación de efectos, textos, hora, fecha, temperatura, servicios...



#15

COMUNICACIÓN

Comunicación & Imagen

iPharma concibe la imagen corporativa de su Farmacia, permitiendo que se diferencie de la competencia a través de una marca - símbolo + nombre de la Farmacia.

La imagen corporativa de su Farmacia es fundamental para la comunicación y la fidelización del cliente y podrá utilizarla en innumerables elementos y locales.

Nuestro equipo de diseñadores y consultores de comunicación estudian minuciosamente toda la esencia de su Farmacia para construir una identidad que la identifique y que transmita todos sus valores.

MERCHANDISING

El Merchandising es una parte del universo de promociones y ventas. Todas las actividades que se llevan a cabo en el punto de venta como organización de góndolas; colocación de material promocional; Iluminación, sonido y olor adecuados; elaboración de displays especiales tienen como objetivo conseguir que el consumidor, situado delante de una góndola o lineal, escoja "aquel" producto que acaba de ser lanzado frente a los de la competencia.

Nuestros técnicos y especialistas al diseñar una Farmacia tienen desde el principio la filosofía del Merchandising, piensan como colocar los productos o sus diferentes categorías para que los consumidores sigan una lógica al andar entre las góndolas y así al recorrer este camino, encuentren productos que inicialmente no estaban en su lista de compras y que ocuparán un lugar en su compra.

LA CORRECTA APLICACIÓN DE ESTA CADENA DE VALORES GARANTIZARÁ QUE UNA FARMACIA NO PIERDA OPORTUNIDADES DE VENTA.



iPharma powered by glint

Calle Rejas, N° 2 A, 1ª Oficina 5
28820 Coslada - Madrid

Tl. y Fax: 916694602
comercial@iPharma.es
www.iPharma.es